

# Semana do MEI 2022

Quando você se capacita,  
tudo facilita!



**Oficina:**  
Como usar 10  
funções do  
Instagram que  
podem fazer sua  
empresa vender  
mais

Por: Laís Pinho

50+50

SEBRAE

# Instagram

O Instagram continua a crescer como uma das plataformas de mídia social mais populares em todas as idades, locais e marcas.

Em 2020 bateu o número de 1 bilhão de usuários. O Brasil fica em 3º lugar com o maior número de usuários na rede social, uma média 99 milhões de usuários ativos.

31% dos brasileiros que estão no Instagram tem entre 25 e 34 anos e 58% são mulheres.

Fonte: Statisa e eMarketer



# 5h40m

Média de tempo que o brasileiro passa nas  
redes sociais

Fonte: AppAnie

# 10 Funções do Instagram

- Sticker do link
- Post collab
- Sticker Use a sua..
- Lembrete no feed
- Música nas fotos
- Reels
- Post Carrossel
- Link na bio
- Destaques
- Stories

\*Algumas funções estão disponíveis apenas para contas comerciais.



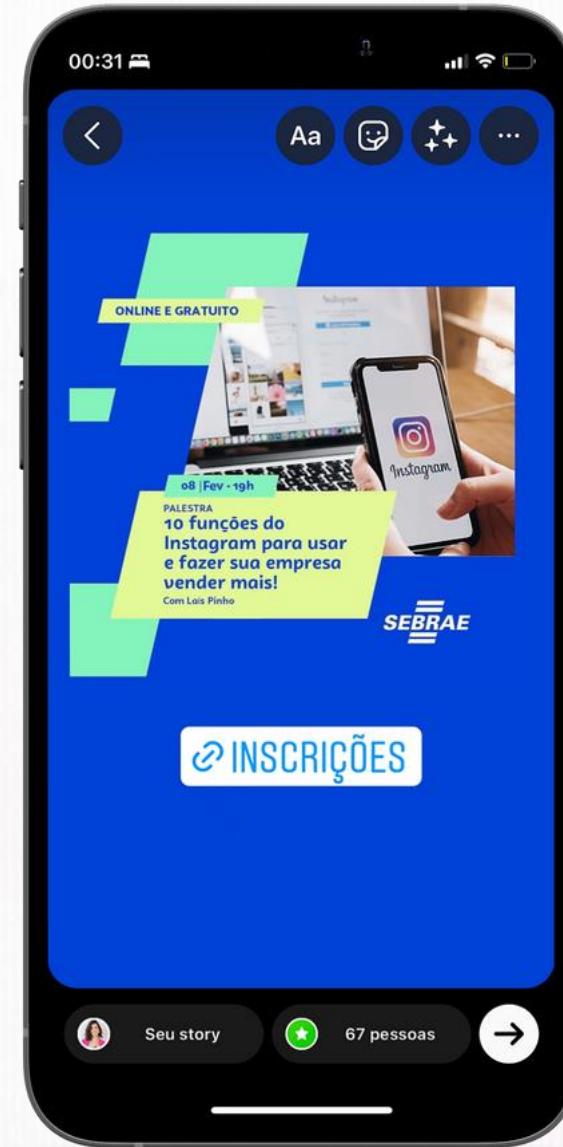
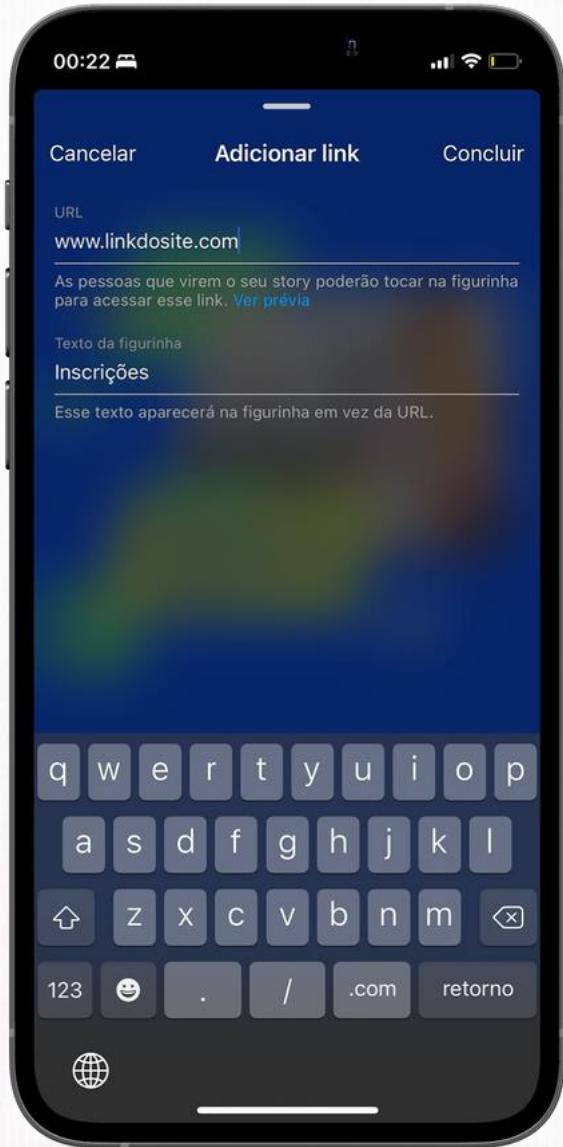
01

# Sticker do link

Veio para substituir o 'arrasta para cima'. Facilita o compartilhamento de links externos. Reduz o caminho da decisão de compra do usuário.



# Semana do MEI 2022



02

## Post collab

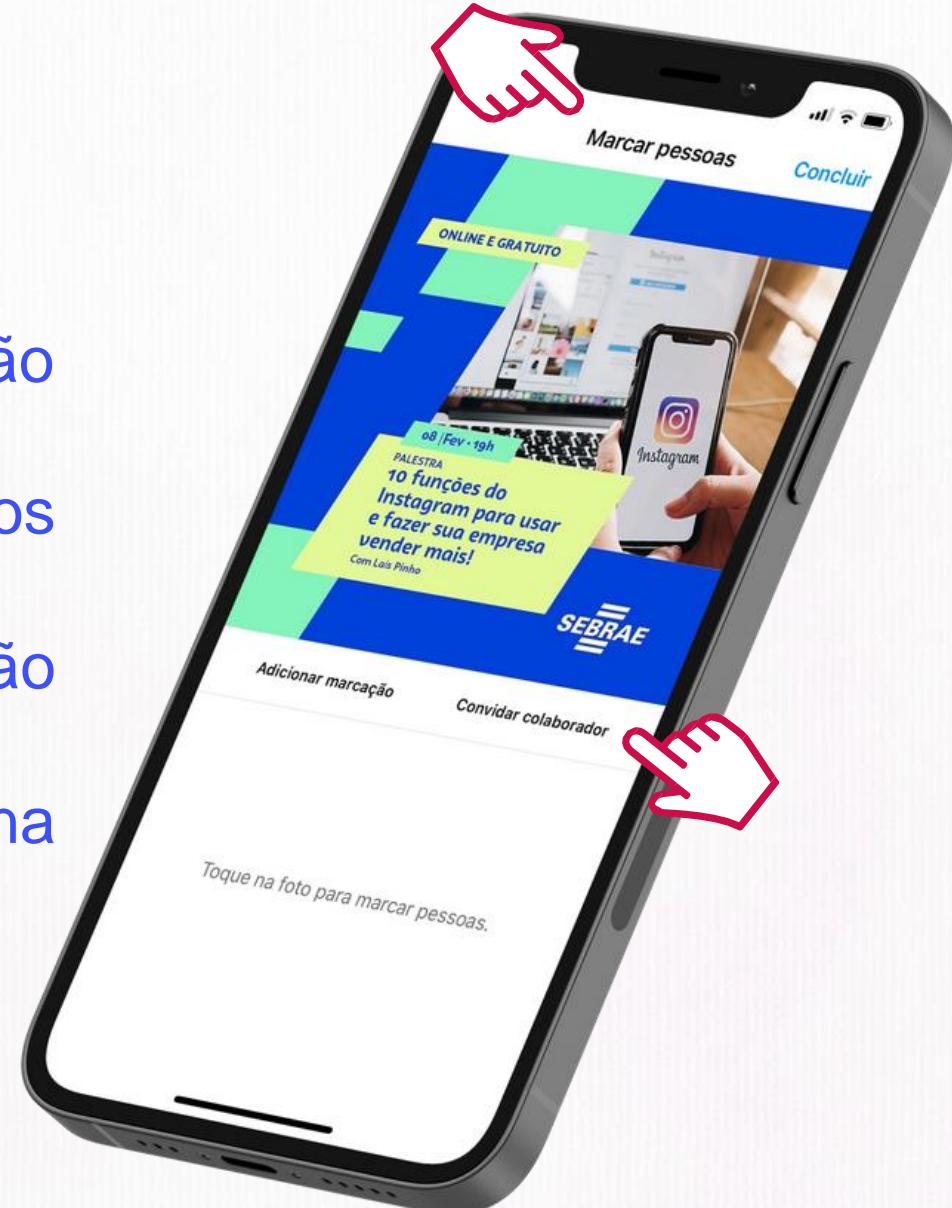
Com o Collabs, os usuários podem criar posts em co-autoria e o conteúdo será mostrado no perfil dos dois. O recurso vai valer tanto para posts criados pro Feed quanto pro Reels, formato que por si só já proporciona um ótimo alcance para os usuários.

Fonte: Postgrain



# Vantagens

- Os dois nomes de usuário serão exibidos
- O post será entregue para os seguidores das duas contas
- Os views, comentários e likes serão compartilhados
- Muitas vantagens principalmente na hora de fechar parcerias pagas



03

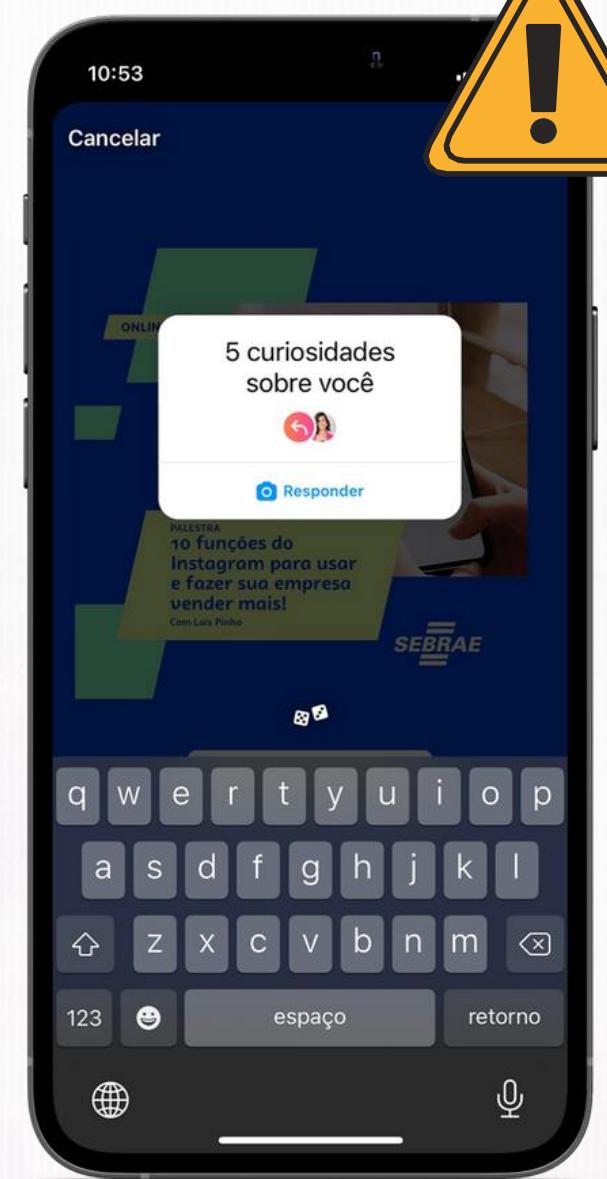
## Sticker "Use a sua."

Esse sticker possibilita que a publicação se transforme em uma “corrente”, permitindo que outros usuários postem tópicos de resposta ao conteúdo, aproximando pessoas e gerando mais engajamento.

Fonte: Tecmundo



# Semana do MEI 2022



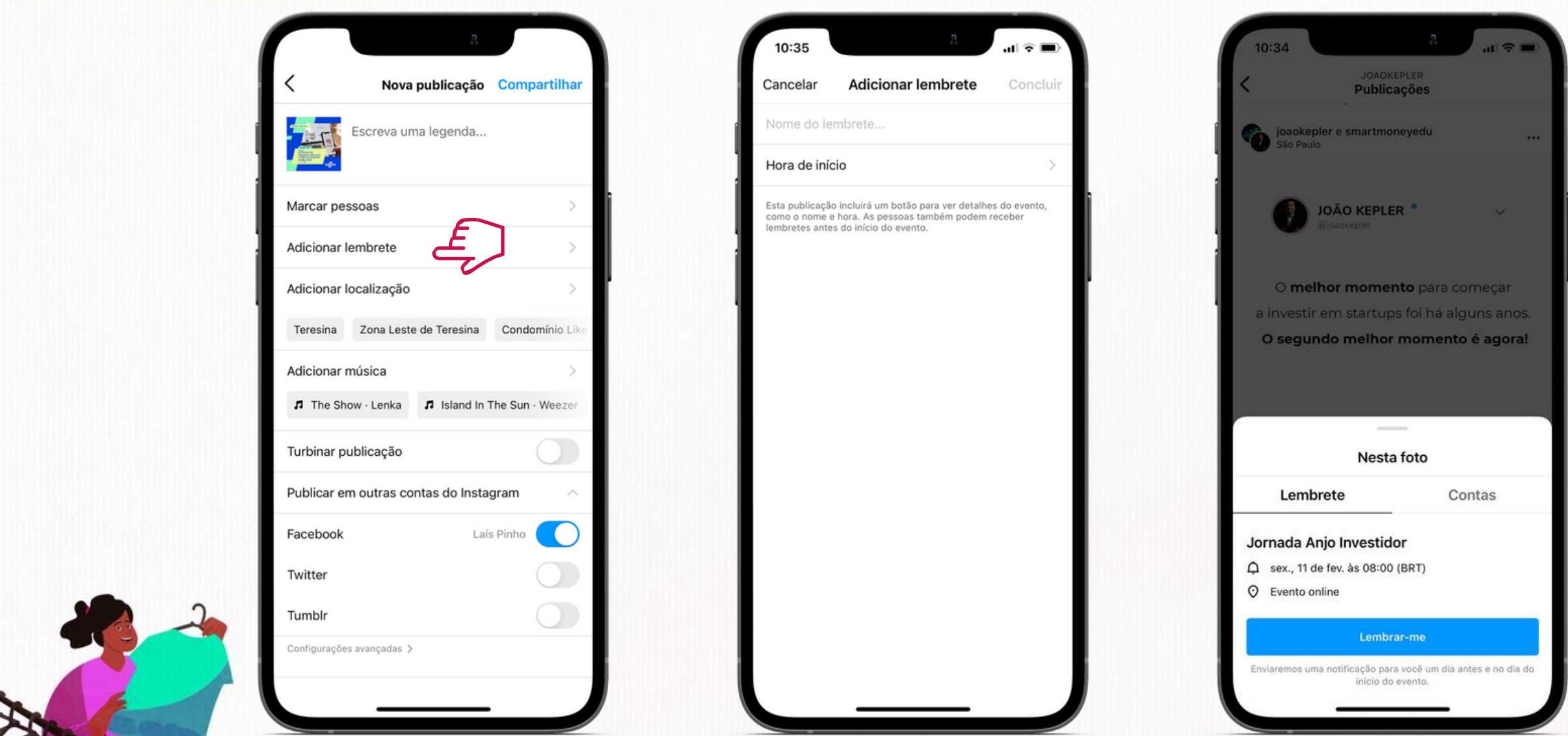
04

## Lembrete no feed

Agora é possível inserir um lembrete para eventos também em postagens do feed. Antes só era permitido nos stories, o que delimitava pouco tempo de visualização do lembrete.



# Semana do MEI 2022



06

# Reels

O Reels é uma solução completa para a criação e a edição de vídeos curtos, é a ferramenta do Instagram que tem o maior poder de alcance e viralização desde o seu lançamento.



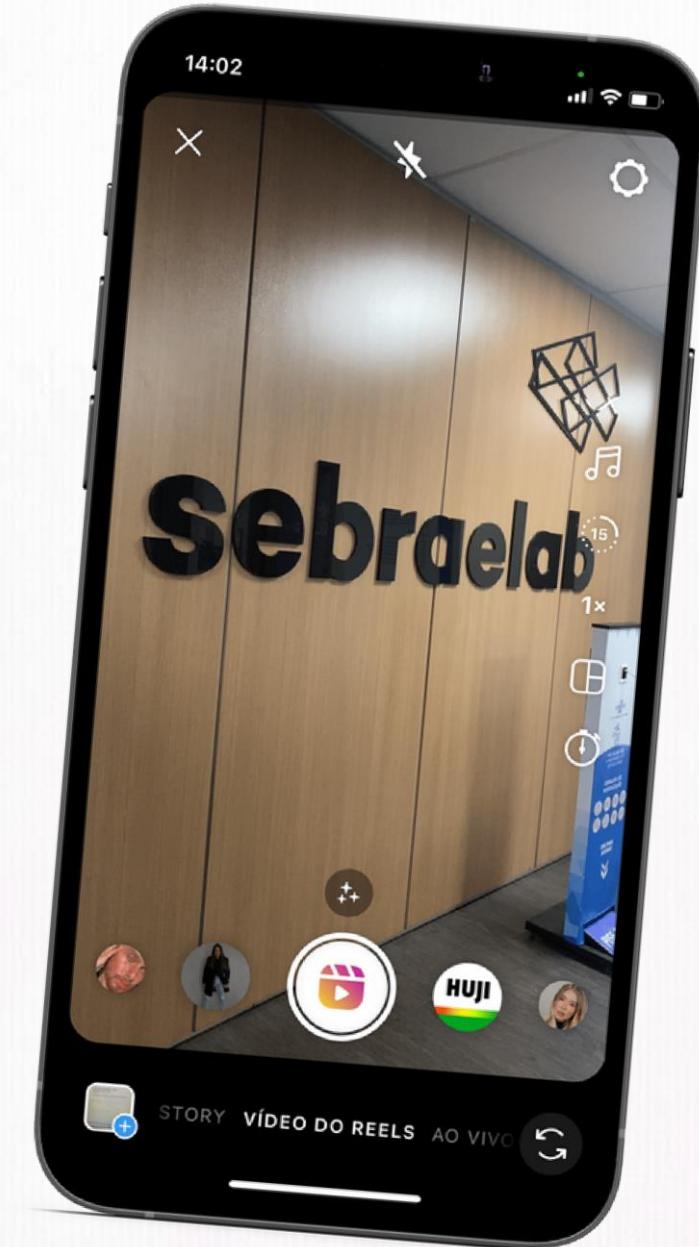
06

## Reels

É possível adicionar fundos musicais, legendas, filtros e figurinhas em cada cena, gratuitamente, sem sair do aplicativo.

O resultado são materiais criativos e com altas chances de engajamento da audiência.

Fonte: Sebrae MG



06

# Reels para negócios

Divirta seu público

Apresente novidades (produtos ou serviços)

Conecte-se com as dores do seu público

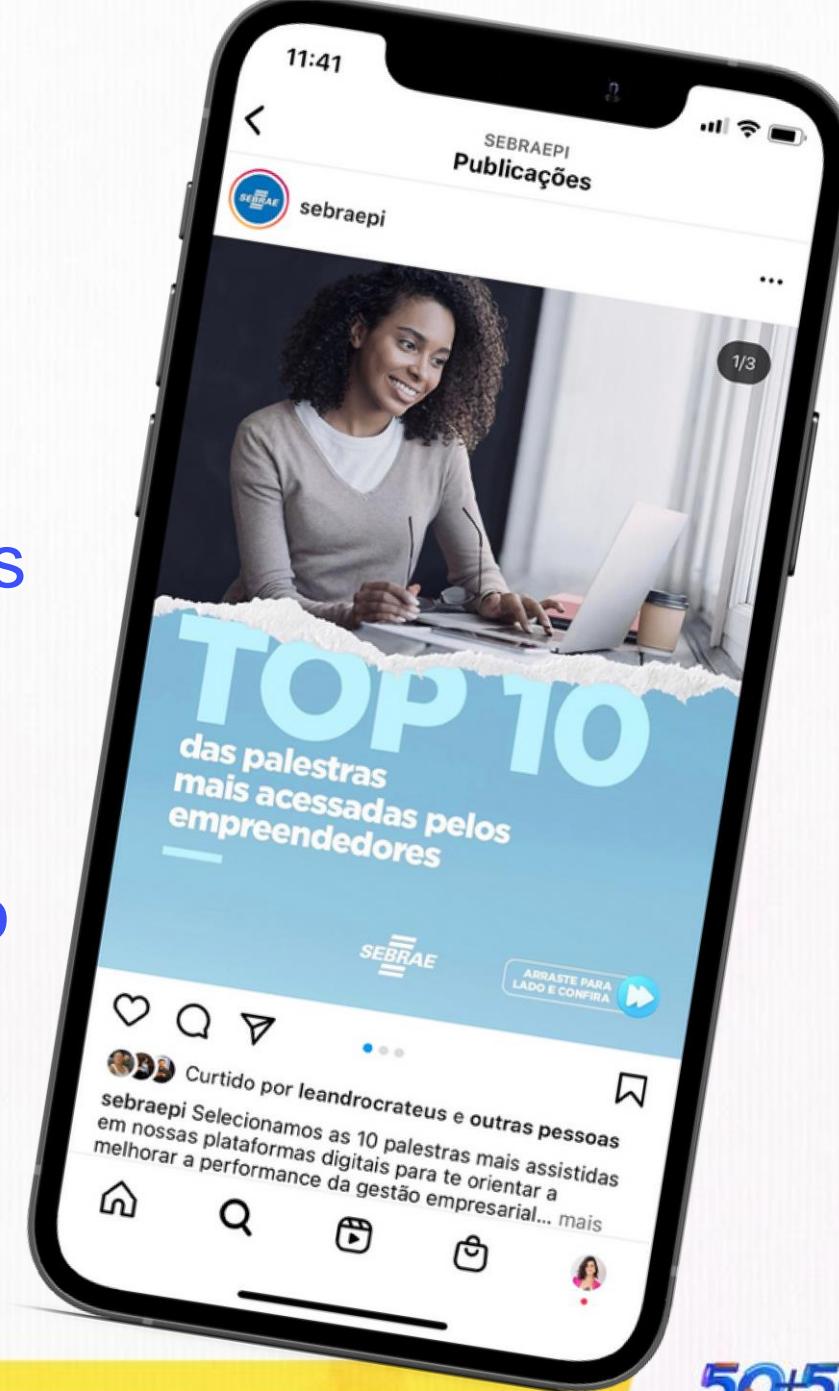
Invista em trends do TikTok



07

# Post carrossel

Esse recurso de postagem do feed do Instagram suporta até 10 imagens e tem um alto poder de retenção da audiência, fazendo com que o usuário fique mais tempo na sua conta. Um recurso intencional dentro da sua estratégia de conteúdo.

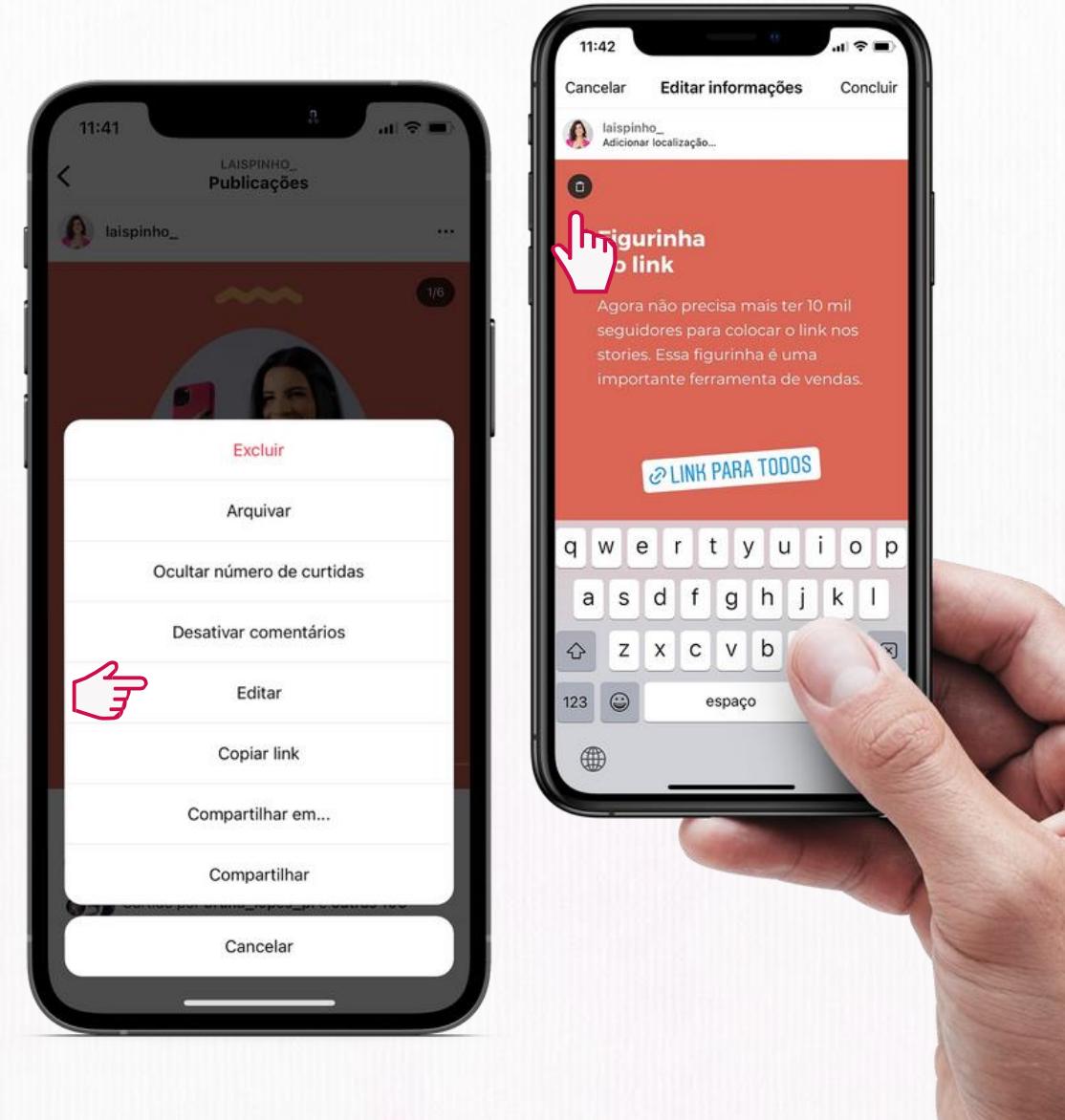


07

# Post carrossel

O Instagram liberou recentemente a possibilidade de apagar apenas uma das fotos do carrossel.

Antes era possível apagar apenas a postagem inteira.



08

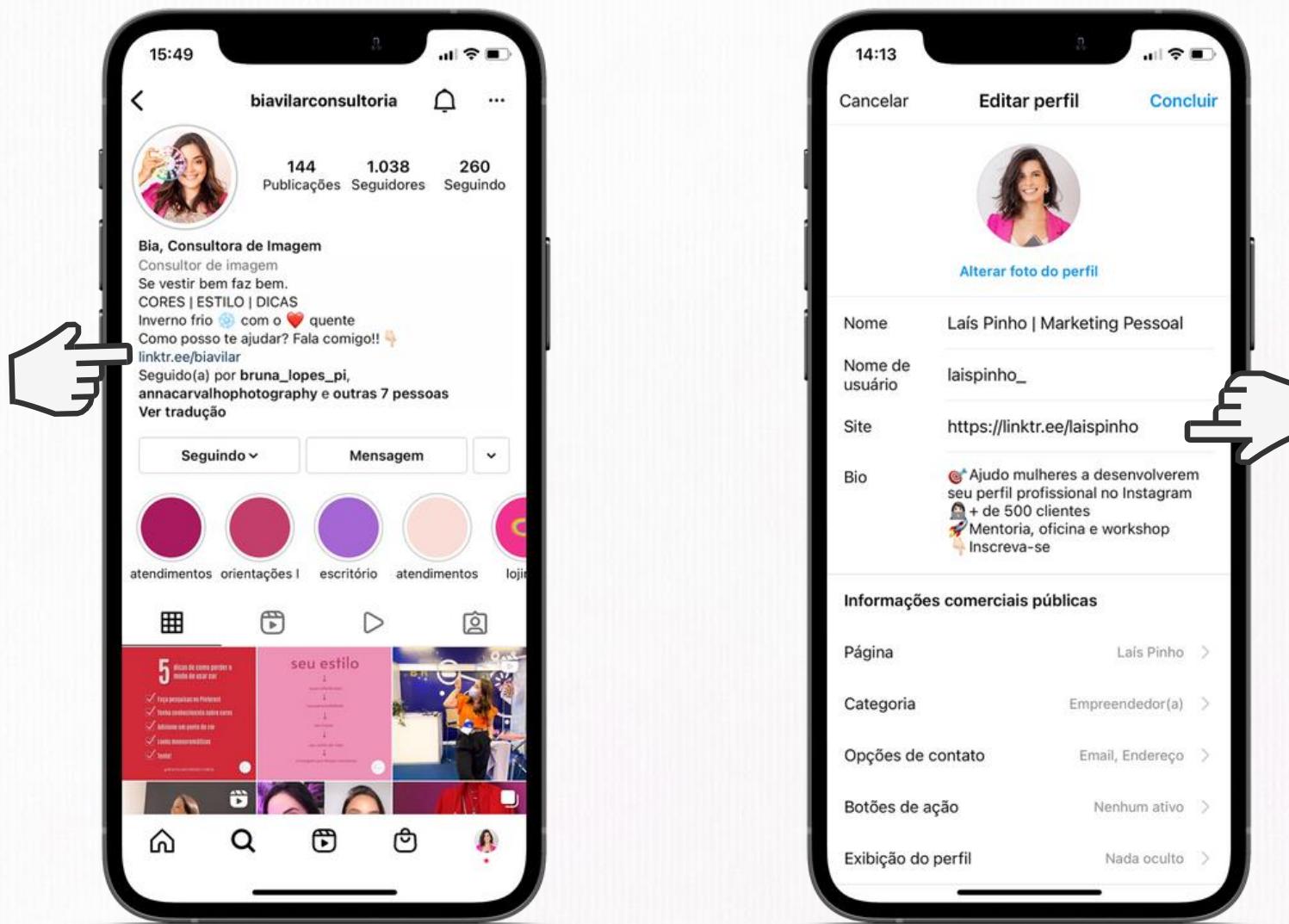
# Link na bio

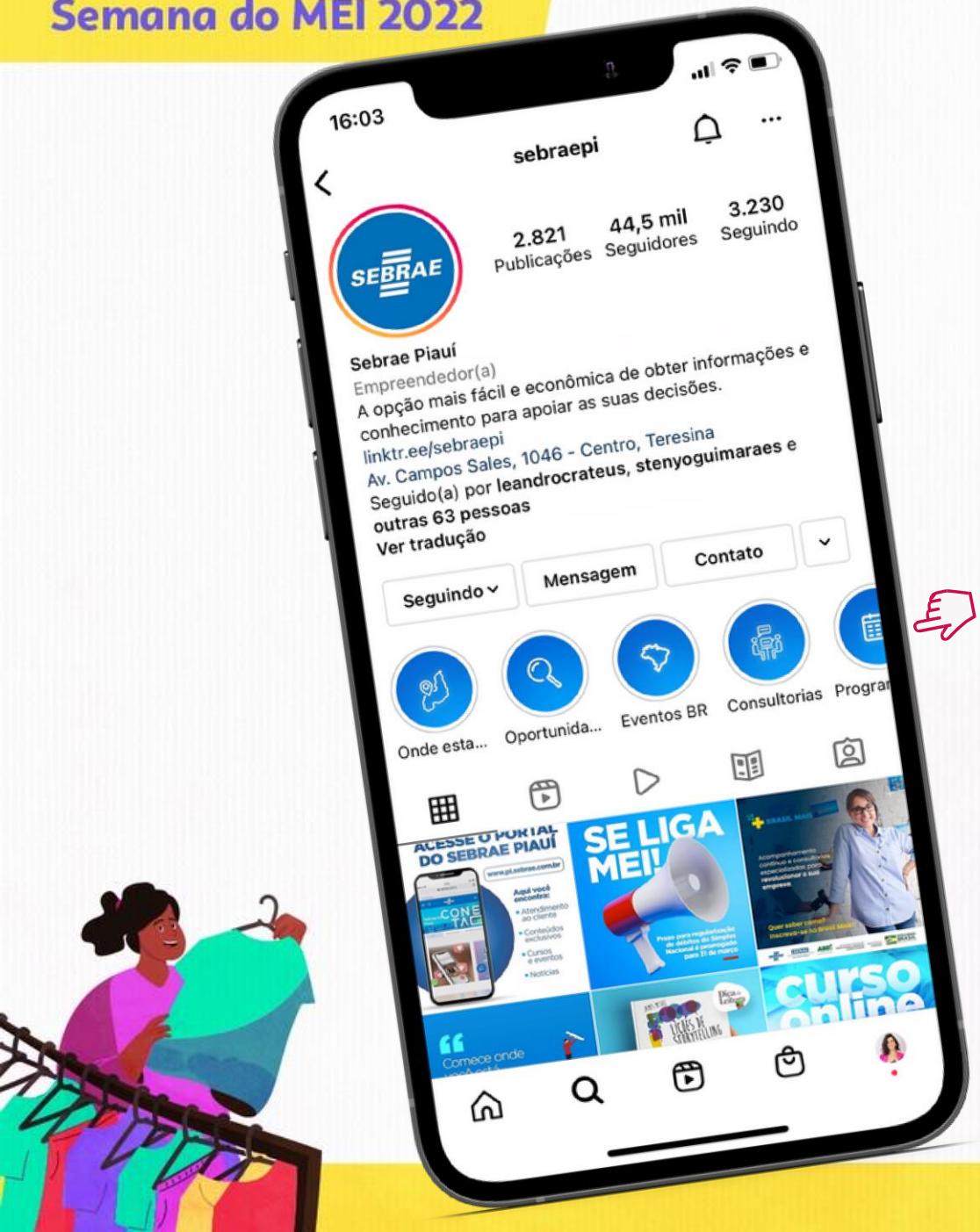
Uma das funções que mais facilita a vida do perfil empresarial e também a do cliente.

O link na bio, assim como o sticker do link, ajuda o cliente a entrar em contato com o seu negócio mais rapidamente e sem muito trabalho.

Tudo que precisamos para a nossa rotina!







09

## Destaques

Muitas contas comerciais não olham para essa função do Instagram e acabam não usando ou a deixando esquecida.

Os destaques ajudam a manter as informações importantes em evidência e com fácil acesso. Mantenha-os atualizados.

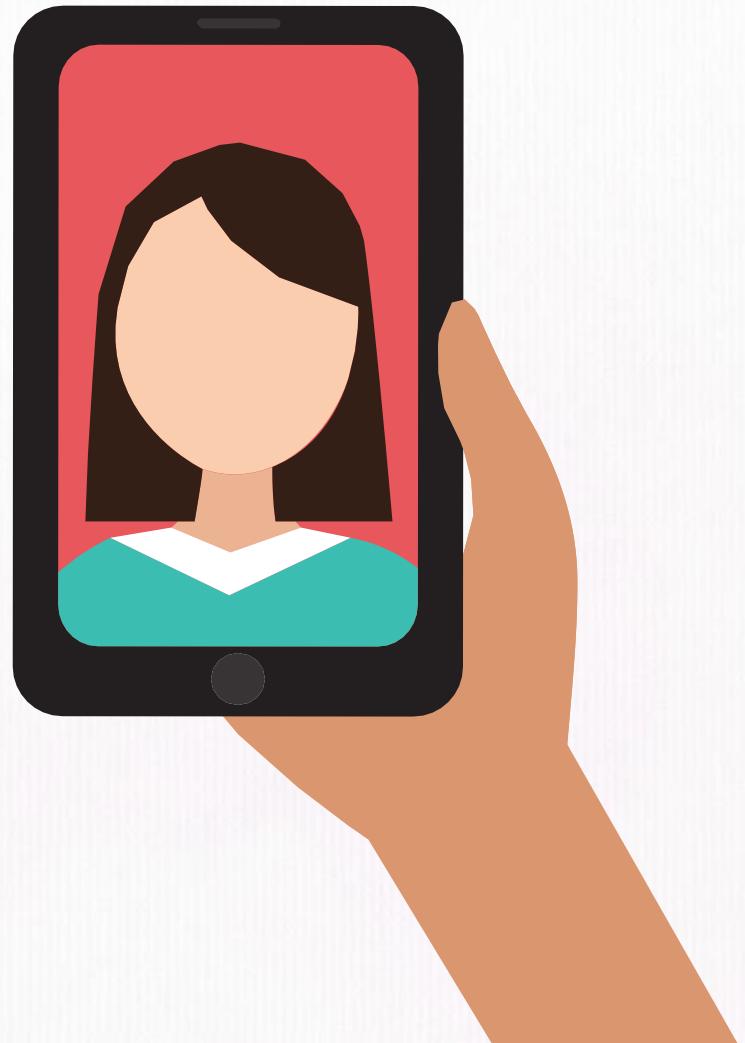
Ex.: Como comprar, endereço, cardápio, contato, horários, produtos, feedbacks..

10

# Stories

Sua empresa usa a função dos stories com qual frequência?  
Você sabia que essa função é a que mais tem alcance?

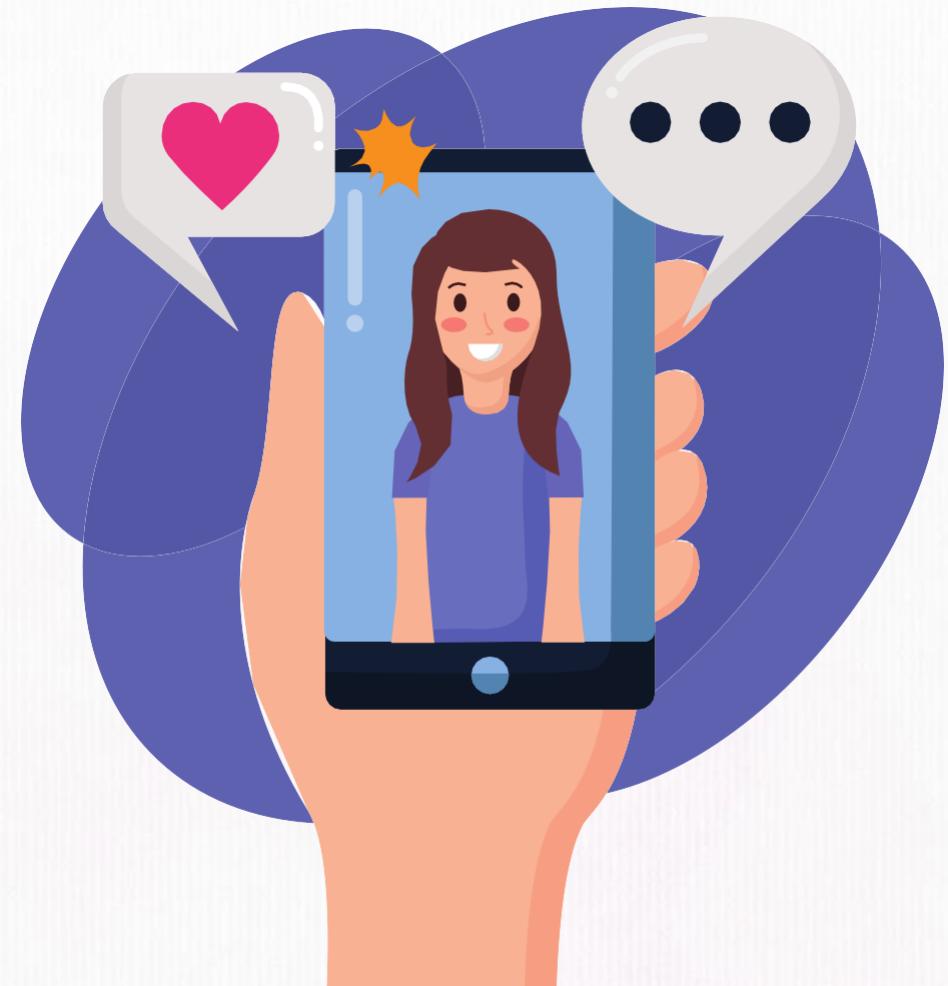
A maioria dos usuários passa uma boa quantidade de tempo apenas nos stories, principalmente os jovens.



10

# Stories

É uma ótima ferramenta para gerar proximidade e relação com o público. Lembre-se que estamos na era da emoção, as pessoas precisam conhecer para confiar e ter segurança de comprar.





Obrigada!

Acompanhe as redes sociais para  
ficar por dentro das novidades!

**50+50** 